

长安福特完成核心管理层调整 赵非接任董事长

来源：简淑芬 发布时间：2025-11-15 20:25:27

近日，长安福特汽车有限公司（以下简称“长安福特”）工商信息发生关键变更，原董事长朱华荣正式卸任，该职位由赵非接任。此次人事调整并非个例，长安福特多位核心管理层成员同步完成更替。

公开信息显示，长安福特成立于2001年4月，注册资本达2.41亿美元，核心业务涵盖汽车制造、销售及配套服务，产品线覆盖燃油车、新能源车，同时运营福睿斯互联、福域App等汽车关联应用生态。股权结构上，公司由长安汽车、福特亚太汽车控股有限公司及福特汽车（中国）有限公司三方共同持股，是中美汽车合资领域的代表性企业之一。



值得注意的是，此次管理层变动前夕，福特在华营销渠道整合已率先启动。据每日经济新闻今年9月报道，江铃汽车股份有限公司相关负责人曾披露，福特将对江铃福特与长安福特的乘用车营销渠道进行整合，由福特中国新设立的全资子公司统筹管理。这一规划很快落地，9月23日，福特中国正式宣布在上海成立福特汽车销售服务（上海）有限公司，作为福特全资子公司，全面接管福特品牌乘用车及皮卡车型在华的营销、销售与服务业务。

福特汽车销售服务（上海）有限公司

福特汽车销售服务（上海）有限公司（以下简称“福特销售服务公司”），是福特汽车的全资子公司，全面负责管理福特品牌乘用车和皮卡车型在中国市场的营销、销售和服务业务。

作为福特品牌战略升级的重要一环，福特销售服务公司的成立，能够有助于打通一个统一的福特品牌销售和服务网络，加速福特品牌升级，未来将推出更多新能源产品，为消费者带来更便捷的一站式销售和服务体验，并且能够显著提升网络协同效率。

福特销售服务公司总部位于上海，并在重庆设有分公司，于2025年10月1日正式运营。



渠道整合与管理层调整的双重动作，被业内解读为福特在华优化运营架构的重要信号。

而在产品核心战略层面，长安福特的新能源转型也已有明确布局。长安汽车9月30日在投资者互动平台回应时明确表示，长安福特有清晰的新能源车规划，目前相关车型已进入开发阶段，这意味着这家以燃油车为传统优势的合资车企，正加速向新能源赛道发力。

分析人士指出，当前中国汽车市场正处于新能源转型与行业竞争加剧的关键期，长安福特此次管理层“换血”叠加渠道整合、新能源布局，形成了一套系统性的战略调整组合拳。未来赵非领衔的新管理团队如何推动渠道协同效能释放，以及新能源车型的研发落地进度，将成为决定长安福特市场竞争力的核心因素。

HTML版本： [长安福特完成核心管理层调整 赵非接任董事长](#)